

2020年国庆假期 OTT大屏用户行为报告



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

C 目录 ontents

01 国庆OTT大屏开机概览

02 OTT点播用户行为偏好

03 OTT直播用户行为偏好



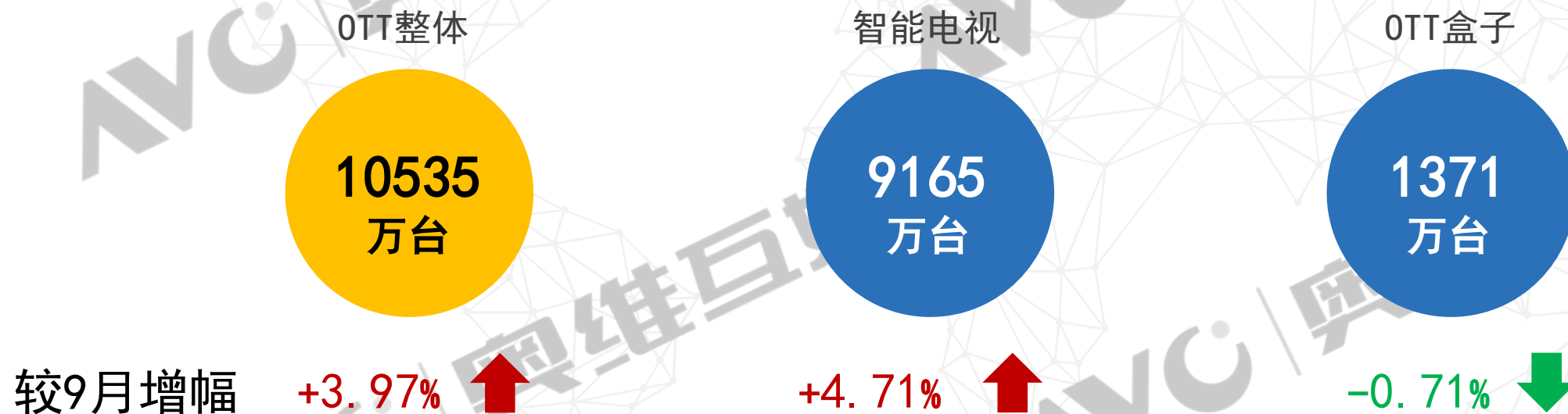
1

国庆OTT大屏开 机概览



国庆假期OTT整体日均开机终端数达10535万台，智能电视为9165万台，盒子1371万台

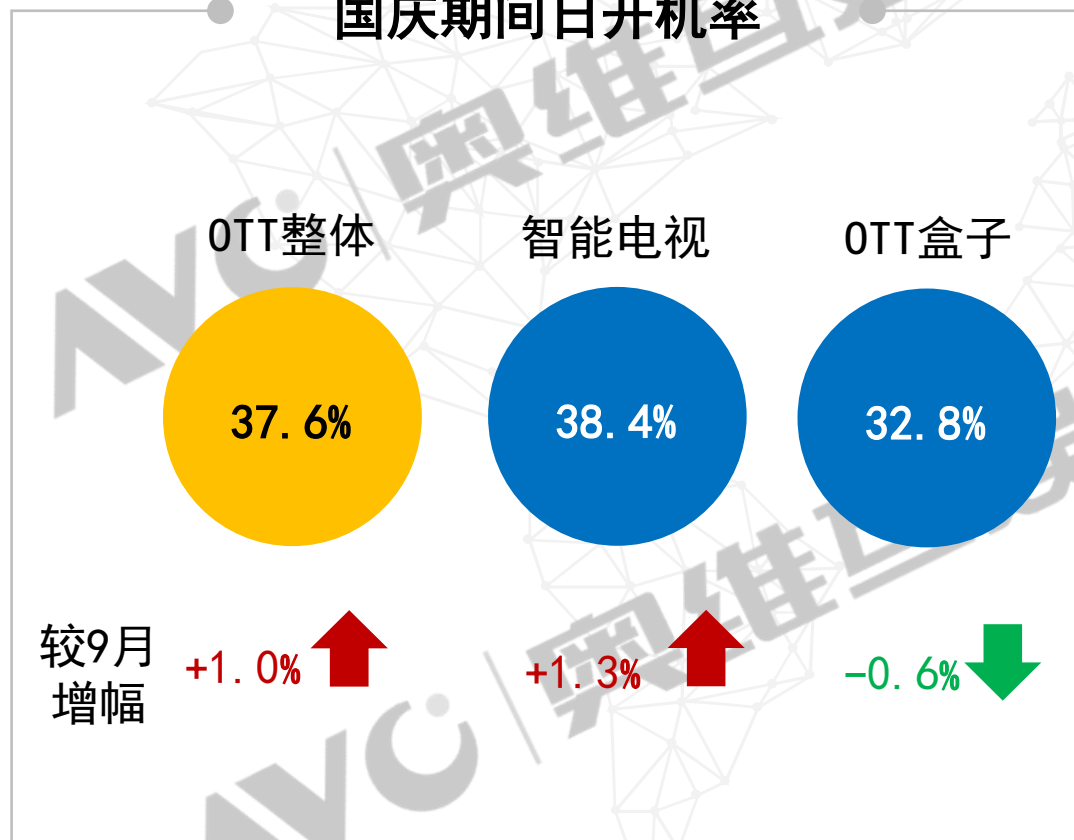
2020年国庆八天日开机终端数



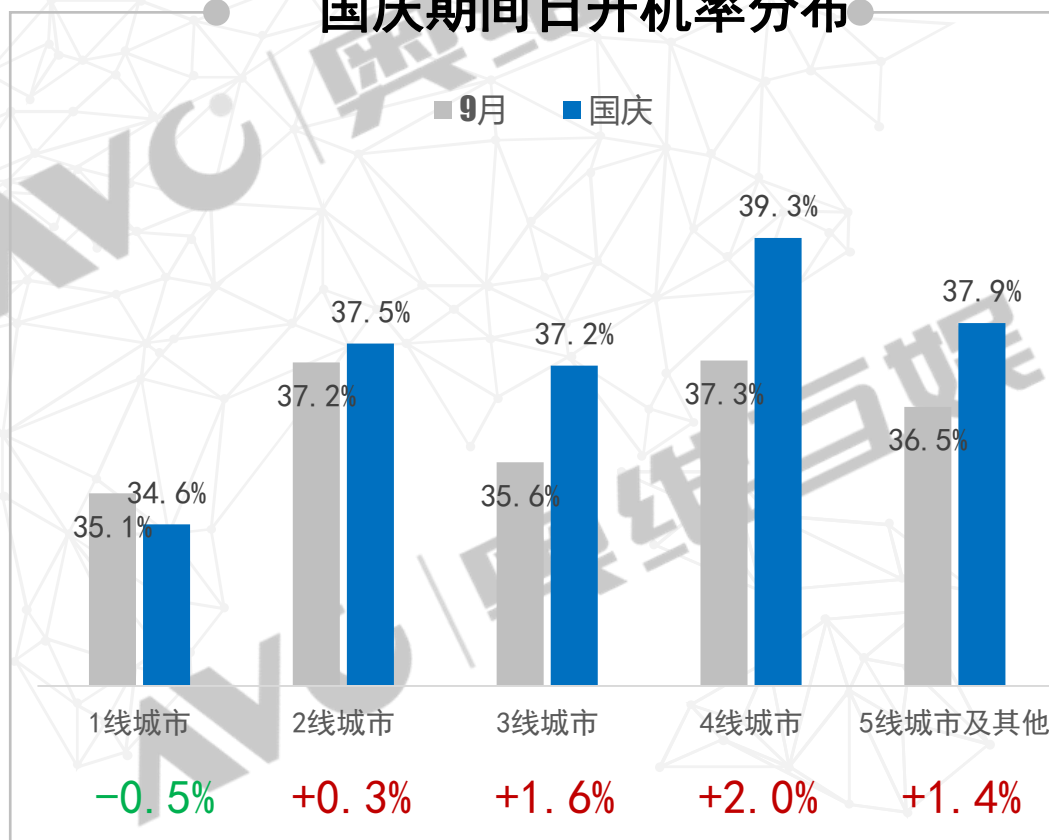
数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC
TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

国庆假期OTT整体开机率增长1.0%，智能电视高于盒子；三线及以下城市开机率高于一、二线，并增长明显

国庆期间日开机率



国庆期间日开机率分布

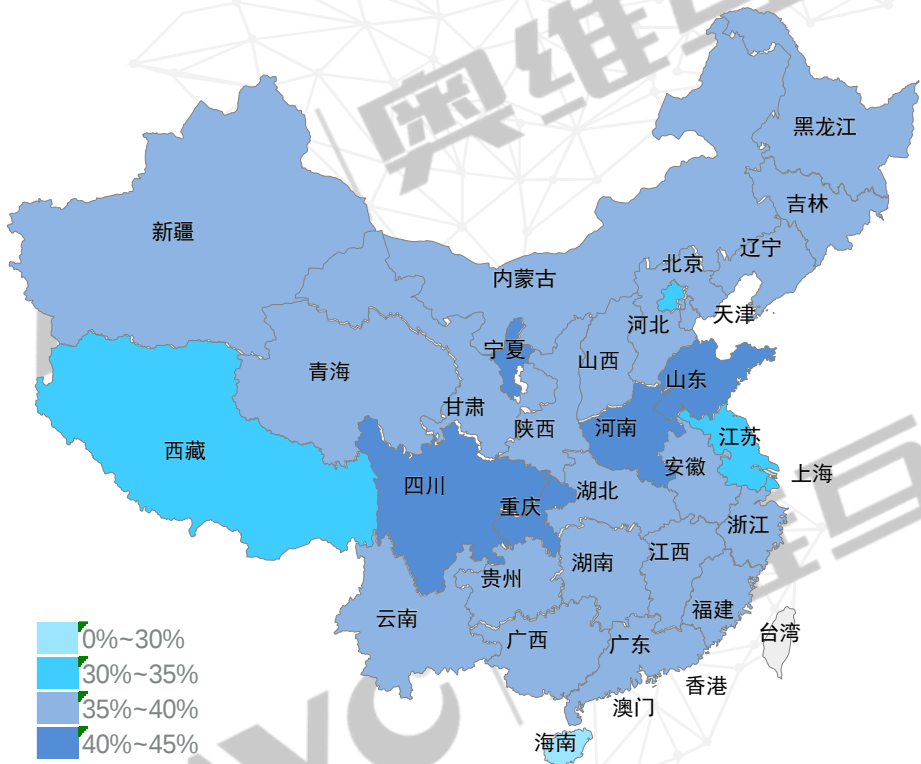


数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

国庆期间5个的省份日开机率在40%以上

国庆期间OTT分省开机率



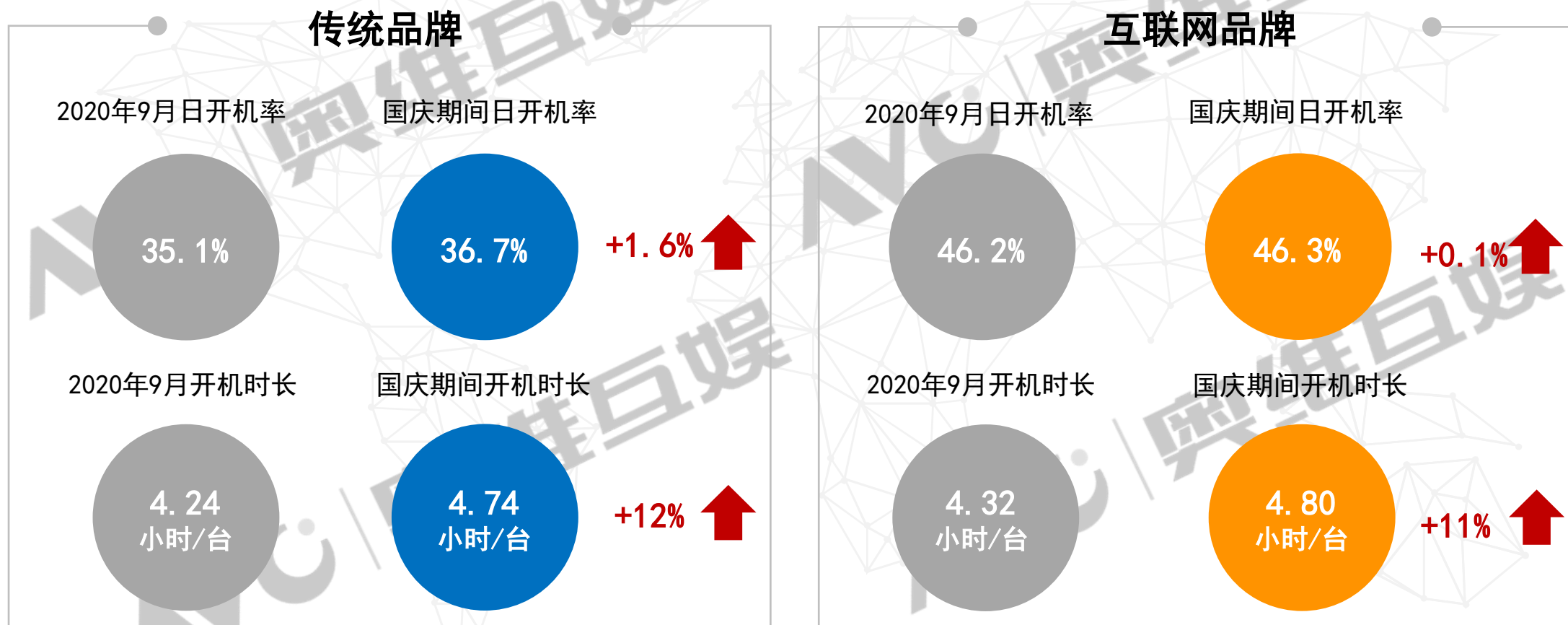
排名	省份	日开机率	变化	排名	省份	日开机率	变化
1	四川	41.6%	1%	17	新疆	37.5%	-1%
2	山东	41.3%	1%	18	江西	37.5%	3%
3	河南	40.7%	3%	19	安徽	37.4%	3%
4	重庆	40.5%	2%	20	吉林	36.9%	-1%
5	宁夏	40.2%	1%	21	黑龙江	36.8%	-1%
6	河北	39.6%	0%	22	福建	36.6%	1%
7	天津	39.4%	-1%	23	青海	36.2%	1%
8	云南	39.3%	0%	24	甘肃	35.5%	2%
9	湖北	39.1%	2%	25	内蒙古	35.1%	0%
10	辽宁	39.1%	-1%	26	浙江	35.1%	1%
11	湖南	38.7%	2%	27	上海	34.2%	0%
12	贵州	38.3%	1%	28	北京	34.1%	-1%
13	广西	38.1%	1%	29	江苏	34.0%	2%
14	陕西	38.0%	2%	30	西藏	30.2%	0%
15	广东	37.6%	1%	31	海南	29.2%	1%
16	山西	37.5%	1%				

*变化值计算对比2020年9月（9/1-9/30）的数据

数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

国庆期间，智能电视端传统品牌开机率增长高于互联网品牌；而互联网品牌在开机时长上高于传统品牌





OTT点播用户行为偏好



国庆长假，较多群体开启“看电视”度假模式，引来点播看视频用户规模新一波增长，OTT端点播日活规模8614万

国庆OTT端**点播**日活终端数
(纯视频节目)

8614万台

较9月增长+6.8% ↑

数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

数据选取周期：国庆节期间：2020/10/01-2020/10/08；9月：2020/09/01-2020/09/30

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

点播媒体日活平均增幅32.4%，头部阵营爱优腾平均增幅近10%；云视听快TV全端增幅位列NO.1

2020年国庆节 OTT端点播媒体日活跃终端规模

点播媒体
日活平均增长率

+32.4% ↑

排名	名称	国庆假期日活 (万台)	较平时增幅
1	银河奇异果	3825	11.1%
2	CIBN酷喵影视	3124	7.7%
3	云视听极光	2576	10.0%
4	芒果TV	810	8.0%
5	云视听小电视	441	67.4%
6	BesTV橙子视频	362	0.4%
7	华数鲜时光	254	34.7%
8	云视听快TV	252	108.3%
9	云视听虎电竞	181	43.8%
10	CIBN超级影视	138	-3.1%

数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

数据选取周期：国庆节期间：2020/10/01-2020/10/08；平时：2020/09/01-2020/09/30

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

智能电视端-点播媒体日活排行榜

(国庆节期间20201001-20201008)

排名	名称	日活 (万台)	较平时增幅
1	银河奇异果	3215	11.4%
2	CIBN酷喵影视	2523	7.7%
3	云视听极光	2369	9.4%
4	芒果TV	730	8.4%
5	云视听小电视	398	68.6%
6	BesTV橙子视频	282	1.3%
7	华数鲜时光	229	34.1%
8	云视听快TV	224	107.4%
9	云视听虎电竞	169	43.8%
10	CIBN超级影视	138	-3.1%

OTT盒子端-点播媒体日活排行榜

(国庆节期间20201001-20201008)

排名	名称	日活 (万台)	较平时增幅
1	银河奇异果	610	9.4%
2	CIBN酷喵影视	601	8.1%
3	云视听极光	207	17.0%
4	BesTV橙子视频	80	-2.6%
5	芒果TV	80	4.3%
6	云视听小电视	43	56.9%
7	CIBN微视听	39	1.4%
8	云视听电视猫	30	24.2%
9	云视听快TV	28	101.7%
10	华数鲜时光	25	40.4%

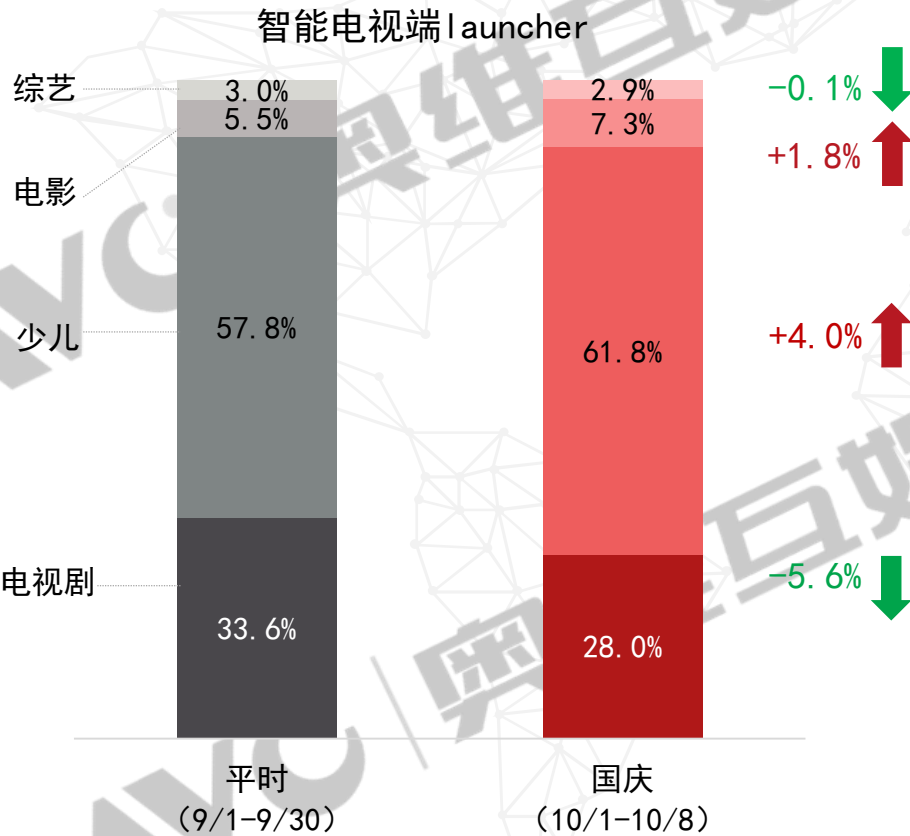
数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

数据选取周期：国庆节期间：2020/10/01-2020/10/08；平时：2020/09/01-2020/09/30

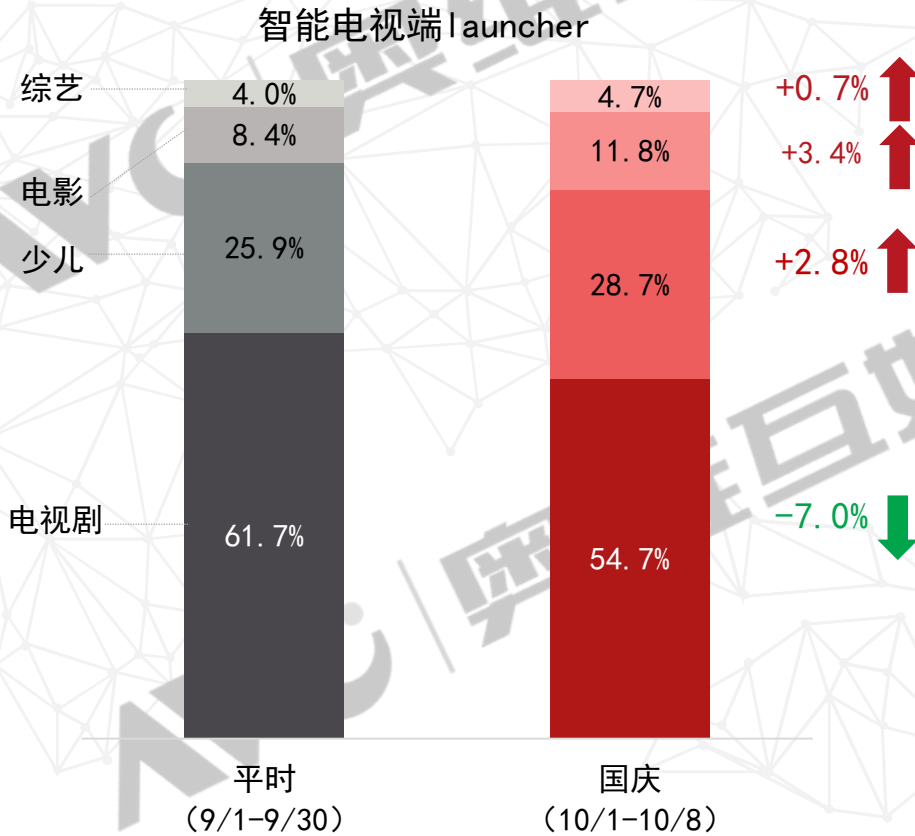
TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

国庆期间电视剧的点播较平时出现下降，少儿、电影节目的vv和收看时长上均有不同幅度增长

国庆期间各节目类型累计vv占比



国庆期间各节目类型收视时长占比

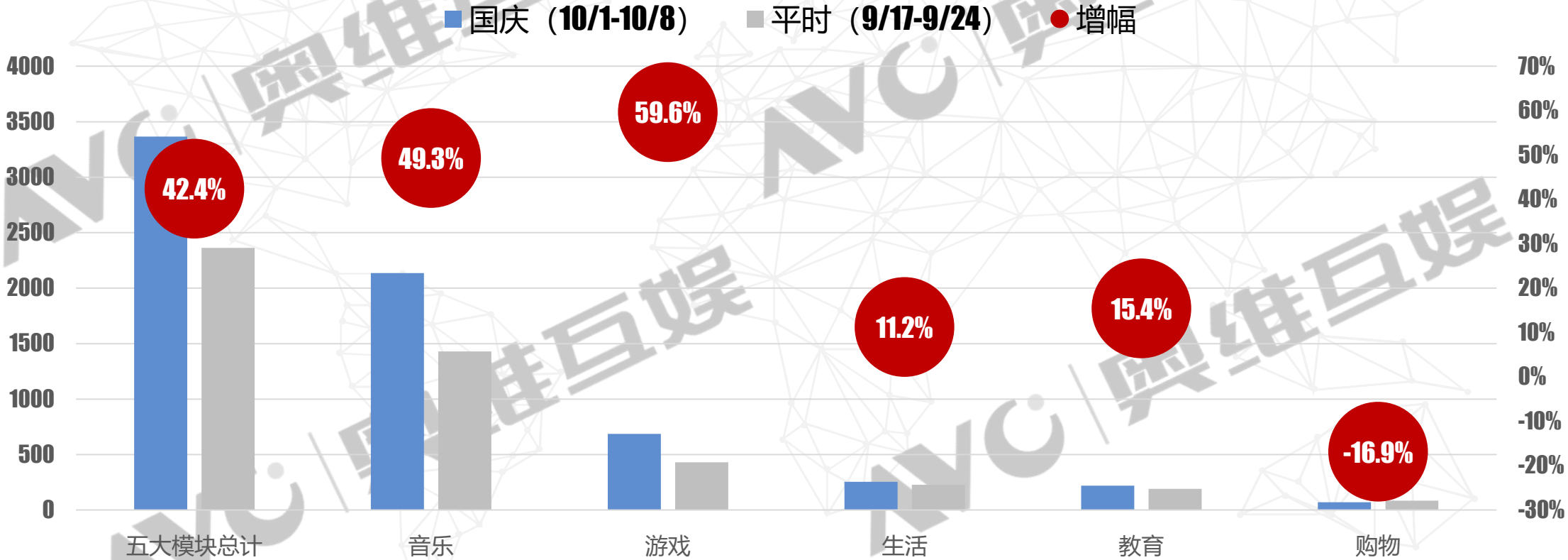


数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC
TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

国庆假期，垂直类应用的使用频次提升，OTT端游戏类增幅最高，达60%；其次是娱乐类APK，音乐类增幅近50%

OTT端各类应用累计终端使用规模

单位：万台，%



数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_TVC
某类应用累计终端使用规模=统计周期内，该类应用中每个应用日活（去重）累计值
TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>



3

OTT直播用户行为偏好





国庆智能电视端直播日活终端数

3083万台

较9月增长+6.1% ↑

数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

数据选取周期：国庆节期间：2020/10/01-2020/10/08；平时：2020/09/01-2020/09/30

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>

智能电视端-直播频道日活排行榜

(国庆节期间20201001-20201008)

排名	名称	日活 (万台)	较平时增幅	排名变化
1	CCTV-1	1037	13.1%	—
2	CCTV-4	969	12.6%	—
3	CCTV-6	796	13.0%	—
4	CCTV-13	666	11.9%	—
5	CCTV-3	645	12.5%	—
6	CCTV-8	488	0.8%	—
7	湖南卫视	465	10.1%	↑1位
8	浙江卫视	455	6.1%	↓1位
9	CCTV-2	426	13.9%	↑1位
10	CCTV-7	399	6.1%	↓1位

数据来源：奥维互娱OTT大数据平台TV Video Compass_ TVC

数据选取周期：国庆节期间：2020/10/01-2020/10/08；平时：2020/09/01-2020/09/30

TVC平台网址：<http://tvc2.avc-ott.com>



Thanks

关注官方微信「**互娱视界**」
获取更多数据资讯

